

PASSATEMPO “LX Bike Tour 2026”

Regulamento

1. ENTIDADE PROMOTORA

O presente regulamento estabelece as regras de participação no passatempo da AGÊNCIA ABREU organizado por **VIAGENS ABREU, S.A.** com sede na Praça da Trindade, 142, 4º 4000-533, Porto, Pessoa Coletiva número NIF 500297177, com o RNAVT n.º 1702, adiante designada por **Agência Abreu**.

Este passatempo obedece aos seguintes termos e condições:

2. FINALIDADE

O presente passatempo tem como finalidade oferecer 25 (vinte e cinco) bilhetes duplos para o Pedala Portugal Bike Tour Lisboa 2026.

Regras de Participação no ponto 3 e 4 do presente Regulamento.

3. DESTINATÁRIOS

Este passatempo destina-se a pessoas singulares, maiores de idade (18 [dezoito] anos) e com residência em Portugal, que sejam Clientes da Agência Abreu e que sigam a página da Agência Abreu no Facebook (@agenciaabreu). Não é permitida a participação de funcionários da Agência Abreu e para participar tem de seguir as Regras de Participação:

4. REGRAS DE PARTICIPAÇÃO

Para participar neste passatempo, os interessados terão de:

- 1) Comentar a publicação do passatempo no Facebook com a frase: “Eu quero pedalar com a Abreu”.
- 2) Ser um dos primeiros 25 comentários válidos na publicação.

5. SELEÇÃO DO VENCEDOR

O Passatempo decorre entre as 10:00 horas de dia 22 de maio de 2026 e as 23:30 horas de dia 26 de maio de 2026.

Serão seleccionados os primeiros 25 comentários válidos que cumpram os requisitos do ponto 4. Os vencedores serão contactados por mensagem privada no Facebook para fornecerem as informações necessárias à atribuição do prémio.

Caso se verifique a existência de qualquer violação do presente regulamento ou indício de participação fraudulenta, a Agência Abreu reserva-se o direito de desclassificar o participante em causa. Não será admitido o recurso a inteligência artificial. Todas as decisões tomadas em relação a este passatempo são definitivas.

Os vencedores serão anunciados após validação das participações e contactados até ao final do dia 29 de maio de 2026.

6. PRÉMIO

Serão oferecidos 25 (vinte e cinco) bilhetes duplos para o Pedala Portugal Bike Tour Lisboa 2026, que decorre no dia 31 de maio de 2026. O prémio corresponde ao kit MYBIKE Belém. O percurso tem partida junto à Expo Pedala Portugal, na Praça do Império (Belém), e chegada na Praia da Torre, em Oeiras.

Cada vencedor receberá um voucher para ser redimido no [site da inscrição](#), correspondente a 1 bilhete duplo para participação no evento.

7. NOTIFICAÇÃO

Os vencedores serão contactados diretamente através de mensagem privada no Facebook. A Agência Abreu não tem qualquer obrigação de notificar os vencedores por nenhum outro meio para além do já indicado.

8. EXCLUSÃO DA PARTICIPAÇÃO

A Agência Abreu reserva-se ao direito de desqualificar e eliminar as participações que não cumpram os pontos descritos nos pontos 3, 4 e 5 do presente passatempo/regulamento.

São ainda consideradas fraudulentas e excluídas todas as participações que se enquadrem numa ou em várias das seguintes situações:

- Incumprimento dos Termos e Condições deste regulamento;
- Recurso a informação falsa, imprecisa, incompleta ou ilegível;
- Suspeita de manipulação, modificação, eliminação ou supressão de dados, ou programas informáticos associados ao passatempo com o intuito de o influenciar de forma incorreta ou injusta para os outros participantes;
- Suspeita de utilização de programas informáticos, ou quaisquer outros artifícios técnicos (vulgarmente designados por “hacking” ou “cheating”), permitindo participações automáticas, ou de outro tipo, para aumentar a pontuação.

As participações consideradas fraudulentas serão comunicadas às autoridades competentes e poderão ser objeto de ação judicial.

9. DIVULGAÇÃO

Ao participarem neste passatempo, os participantes autorizam automaticamente a utilização, reprodução, edição, divulgação, publicação e reprodução do seu nome, fotografias e/ou gravações de voz em qualquer tipo de meio publicitário relacionado com esta ação, tanto online como offline, sem que isso dê direito a qualquer compensação.

10. PROTEÇÃO DE DADOS

Agência Abreu (“Responsável pelo Tratamento”) compromete-se a atuar de acordo com a legislação de proteção dos dados pessoais aplicável, nomeadamente o Regulamento (EU) 2016/679, de 27 de abril de 2016 (RGPD), a Lei n.º 58/2019, de 8 de agosto (Lei de Proteção de Dados Pessoais), e a legislação relativa ao respeito pela vida privada e à proteção dos dados pessoais nas comunicações eletrónicas.

A presente informação apresenta as nossas políticas no que respeita ao modo através do qual tratamos os seus dados pessoais no âmbito do passatempo aqui referido.

1. Informação que recolhemos:

1.1. Por dados pessoais entende-se toda a informação relativa a uma pessoa singular identificada ou passível de ser identificada. No âmbito do presente passatempo, serão tratados os seguintes dados pessoais:

- Nome de utilizador, imagem e dados disponíveis na página de perfil da rede social dos participantes;
- Nome de utilizador e imagem dos amigos identificados pelos participantes;
- **Fotografias e/ou gravações de voz dos participantes;**
- Nome completo, e-mail e morada do participante selecionado como vencedor.

1.2. Os dados recolhidos serão conservados num servidor seguro e de acesso condicionado.

2. O seu consentimento e a utilização que fazemos dos seus dados pessoais:

2.1. Ao fornecer os seus dados e ao submeter a sua participação estará a autorizar o tratamento dos seus dados pessoais para a finalidade de realizar o presente passatempo e que se resume à gestão e validação da sua participação e posterior entrega de prémio no caso de ser o nosso vencedor.

2.2. Estes dados apenas serão utilizados para efeitos de seleção, contacto, verificação da identidade, atribuição e entrega do prémio aos vencedores conforme explicitado no presente Regulamento.

2.3. Quanto à conservação dos dados, relativamente aos participantes vencedores, e de modo a garantir o gozo efetivo do prémio atribuído, os dados serão conservados até à concretização da sua entrega. No que diz aos dados dos demais participantes, terminado o passatempo, os mesmos serão anonimizados de forma irreversível ou serão destruídos de forma segura.

2.4. Os dados pessoais disponibilizados no âmbito do presente passatempo serão tratados pela Agência Abreu (responsável pelo tratamento), sendo tratados apenas os dados necessários ao desenvolvimento da atividade prosseguida por esta entidade ao abrigo do presente passatempo.

2.5. Existem terceiros, fornecedores/parceiros do Responsável pelo Tratamento, que poderão ter acesso aos dados pessoais disponibilizados com a finalidade de prestarem os serviços e/ou cumprirem com as obrigações que derivem das relações jurídicas estabelecidas entre esses terceiros e a Agência Abreu, no âmbito da gestão deste passatempo, designadamente prestadores de serviços tecnológicos

2.6. O Responsável pelo Tratamento assegura a intervenção humana em toda a mecânica do presente passatempo, que foi explicitada aos titulares dos dados, aplicando as medidas necessárias para salvaguarda dos direitos e liberdades e legítimos interesses destes.

3. Os direitos relativos aos dados pessoais

3.1. Os titulares dos dados pessoais são informados que têm o direito de solicitar, à Agência Abreu, quando aplicável, o acesso aos dados pessoais que lhes digam respeito, bem como a sua retificação, apagamento, limitação do tratamento, e ainda o direito de se opor ao tratamento, bem como o direito à portabilidade dos dados, o

3.2. Poderá exercer os seus direitos previstos na legislação através de contacto escrito com o nosso Encarregado de Proteção de Dados para o seguinte e-mail: dpo@viagensabreu.pt.

3.3. A presente cláusula não dispensa uma leitura atenta da Política de Privacidade disponível em www.abreu.pt

3.4. Sem prejuízo do referido nos pontos anteriores, os participantes que tenham transmitido os seus dados pessoais poderão ainda apresentar, sempre que considerem que existe um problema com a forma como a Agência Abreu está a tratar os seus dados, reclamação junto da Autoridade Nacional de Controlo (Comissão Nacional de Proteção de Dados – CNPD), cujos contactos podem ser consultados em <https://www.cnpd.pt/>.

11. CONDIÇÕES GERAIS

11.1. Os presentes Regulamento e Passatempo regem-se pela Lei Portuguesa.

11.2. Em caso de litígio emergente da validade, eficácia, interpretação, aplicação e

integração do presente Regulamento, os tribunais da Comarca de Lisboa ficam definidos como único foro competente para dirimir litígios.

11.3. A Agência Abreu reserva-se ao direito de alterar, suspender ou cancelar este passatempo, caso ocorram circunstâncias de força maior.

Qualquer participante que aja de má fé, e participe no passatempo utilizando informação falsa, viciando assim o passatempo, será automaticamente excluído.

11.4. A Agência Abreu não se responsabiliza pelos erros, interrupções, defeitos, demora de operações ou transmissões, roubo, destruição, acesso não autorizado ou alterações dos materiais de inscrição do Passatempo, ou por qualquer mau funcionamento, má transmissão ou erro em receber qualquer informação da Agência Abreu. Por razões tecnológicas alheias à vontade de Agência Abreu, decorrentes de causas de força maior, pode acontecer que o serviço esteja indisponível por pequenos períodos de tempo.

11.5. Toda e qualquer atuação ilícita para obter qualquer vantagem competitiva no

decorrer deste passatempo, será considerada fraudulenta.

11.6. No caso de participação fraudulenta, a Agência Abreu reserva-se ao direito de excluir o participante e cancelar os respectivos prêmios que porventura lhe tenham sido atribuídos. As participações consideradas fraudulentas serão comunicadas às autoridades competentes e poderão ser objeto de ação judicial.

11.7. A Agência Abreu não se responsabiliza por quaisquer violações de direitos de autor e/ou outros atos ilícitos praticados pelos participantes no âmbito do passatempo.

11.8. Os direitos de utilização dos materiais e documentos apresentados pelos participantes são cedidos à Agência Abreu, tendo esta o direito de proceder à reprodução, transmissão, divulgação e arquivo dos mesmos, para fins promocionais ou outros.